



ODILE LUEKEN
KREATIVTRAINING MIT KUNST

NOMINIERT
FÜR DEN
INNOVATIONS AWARD
DER GERMAN
SPEAKER
ASSOCIATION!

COLLAGE EXTREM

**COLLAGE KANN SÜCHTIG
MACHEN! HIER GEHT ES
UM NICHTS ANDERES ALS DAS.**

Trotz Home-Office: Stärken Sie Ihre Teams und Kunden mit Kunst als Methode. Analoge Kreativtrainings für Kundenveranstaltungen und Web-Konferenzen garantieren einen Perspektivwechsel!

Mehr „Out of the Box“-Denken – gerade in und nach Corona-Zeiten!

„Kunst ist der Ausdruck des Andersdenkens und zeigt den Mut, Neues auszuprobieren, auf den Kopf zu stellen oder umzudrehen. Wer sich mit ihr beschäftigt, kann lernen, anders zu denken.“

(Quelle: Human Resources Manager Magazin, Dr. Ulrike Lehmann)





COLLAGE EXTREM – HIER GEHT'S UM NICHTS ANDERES

DIGITALE TRANSFORMATION BRAUCHT KREATIVE MITARBEITER: DESHALB TRAINIEREN WIR KREATIVITÄT

Kunst, Kreativität und die neuen Herausforderungen des digitalen Wandels: Wie passt das zusammen, und weshalb können Unternehmen von einem Kunst-Training profitieren? Mitarbeiter*innen erleben heute eine Welt des rasanten Wandels mit Digitalisierung, Corona-Krise und Remote-Working. Die Folge: Kreativität für neue Lösungen ist als Kompetenz gefragter denn je. **Laut „The Future of Jobs“ des WEF's werden 2025 Kreativität, Ideenfindung und Innovation die gefragtesten Topskills von Mitarbeiter*innen sein.**

Auch Global Player wie Facebook haben das Potential von analoger Kreativität für die Entwicklung neuer digitaler Unternehmensstrategien erkannt. Facebook bietet seinen Mitarbeiter*innen weltweit im „Facebook Analog Research Lab“ analoge Werkstätten, um Kreativität, Innovation und Offenheit zu fördern. Aus diesen Labs entstanden weltweit bekannte Plakatmotive.

- **Mit Collage „satt“ wird jeder schnell zu beeindruckenden Kompositionen kommen!**
Das auf Ihr Event-Thema individualisierte und umfangreiche Collageheft wird beim Schneiden, Reißen und Kleben Ihre Teilnehmer*innen schnell in einen Zustand des kreativen Flow versetzen. Dabei entwickeln die Teilnehmer*innen auf künstlerische Art neue „Out of the Box“- Ideen zu Themen/Fragestellungen Ihres Unternehmens oder Ihrer Kunden. Der Workshop ist ein gemeinsames, nachhaltiges Erlebnis des kreativen Perspektivwechsels. Weg mit Flipcharts und Postits – und ran an die eigenen analogen Visualisierungen!
- **Alles, was Ihre Teilnehmer*innen brauchen, kommt per Post zu Ihnen.**
- Jede*r Teilnehmer*in erhält als Abschluss der kreativen Umsetzung Ihres Themas eine Sonderedition Postkarten aller entstandenen Arbeiten.

LIFE IST IMMER BESSER! Natürlich ist dieses Trainingsformat auch für Ihre Präsenzveranstaltungen und auf Englisch buchbar.





In Workshop entstandene Kunstwerke von Teilnehmer*innen

LEISTUNGEN UND ABLAUF:

- Absprache des gewünschten Themas mit dem Kunden
- Entsprechende Anpassung des umfangreichen Collage-Heftes.
- Verpackung des Materials an die Teilnehmer*innen
- Live-Video-Anleitung, bei der Teilnehmer*innen bereits aktiv werden: Anfertigung von Collagen zum festgesetzten Event-Thema: ca. 60 Minuten
- Teilnehmer*innen mailen mir nach dem Event ihr liebstes Werk
- Bildbearbeitung
- Druck und Versand der übermittelten Kunstwerke als **Postkarten-Sonderedition**, so dass die Teilnehmer*innen jeweils ein Set der Arbeiten aller in den Händen hält.



„OUT OF THE BOX“ – TEILNEHMERSTIMMEN

FEEDBACK EINIGER TEILNEHMER*INNEN ZU DEN KREATIV-WORKSHOPS

„Danke Odile. Es hat unglaublich viel Spaß gemacht, den Workshop mit dir zum Leben zu erwecken – danke für Deine Ideen, Energie und Professionalität. Die entstandenen Werke sind toll und das Feedback der Teilnehmer noch viel besser.“

Alexandra Streufert (Agency Partner, Facebook)

„Vielen Dank für den Creative Break gestern! Das hat nach all den Vorträgen richtig gut getan!“

Bettina Beier (Managing Partner Client Service, OMD)

„Danke für die gestrige Session! Auch ohne Erfahrungen mit Siebdruck und Collagen konnte jeder Teilnehmer unkompliziert experimentieren und binnen kurzer Zeit erste eigene Ergebnisse schaffen. Dabei hat dieser eher unerwartete Teil innerhalb des Workshops nicht nur Spaß gemacht, sondern war auch ziemlich entspannend. Binnen kürzester Zeit war jeder in der Erstellung seines kleinen Werks vertieft.“

Manuel Kornmann (Account Director, Starcom)

„Es war wirklich grossartig, diese Übung zu machen. Das Moodboard liebe ich, wenn ich nach Inspiration für mein Storytelling suche.“

Stefania Parnigotto (Strategy Partner, dentsu)

„Odile’s creative screen printing workshops are one of a kind. From our very first call to the actual workshop, it’s been a pure bliss to work with her. Here are just a few things, which I would like to highlight in particular:

- professionalism: Odile made fantastic suggestions to accommodate the individual needs and expectations of our team.
- creative, fun and open-minded: Being someone with little connection to the „art world“, Odile managed to turn my (sometimes crazy) thoughts and ideas into a well thought concept that ultimately proved to be extremely successful among participants.
- brilliant execution skills: entertaining a crowd for 60min, cracking jokes, taking the time to answer questions and at the same time guiding every participant through the art work creation process is something Odile is mastering so well.

I would recommend working with Odile to everyone who would like to go the extra mile for the team by having a fun and entertaining workshop.“

Caroline Wägenbaur (Business Partner Google & Internationally Certified Co-Mediator)

Weitere Referenzen finden Sie auf meiner Website:
<https://www.odile-lueken.de/referenzen>

